

Comunicato stampa per la conferenza del 12.06.2017 a Berna | Embargo 12.00 ore

Costituzione della nuova associazione sponsor *smarter medicine – Choosing Wisely Switzerland*

Un ampio sostegno per la campagna *smarter medicine*

In data odierna è stata costituita a Berna una nuova associazione sponsor che intende dare maggior slancio alla campagna *smarter medicine* lanciata tre anni fa in Svizzera. Oltre che dalle organizzazioni specialistiche e di categoria del settore medico, gli obiettivi della campagna sono sostenuti anche dalle associazioni che tutelano gli interessi dei pazienti e dei consumatori. Con un impegno concertato si intende sensibilizzare il grande pubblico sul fatto che con determinati trattamenti a volte meno medicina può significare per il paziente una migliore qualità di vita. Per concretizzare questa impostazione, oggi l'associazione sponsor ha presentato anche due nuove liste di rinuncia per la geriatria e la medicina intensiva, a integrazione delle due liste esistenti della medicina interna.

Un paio di anni fa negli USA si sono levate voci che mettevano in guardia dagli effetti di un'eccessiva assistenza sanitaria («Overuse»). Nel 2011 i medici hanno lanciato l'iniziativa «Choosing Wisely». Obiettivo di questa iniziativa non è solo arrivare a «decisioni intelligenti», ma anche promuovere una discussione aperta fra i medici, i pazienti e il pubblico.

Il nucleo di «Choosing Wisely» è costituito dalle cosiddette «Liste Top-5», una per ogni specialità clinica. Queste liste Top-5 contengono ognuna cinque misure mediche, che di regola non sono necessarie. In altre parole: i medici e i pazienti devono discutere fra loro se non sia meglio rinunciare a un determinato trattamento, perché i potenziali rischi che comporta sono maggiori dei benefici.

Attuazione lenta della campagna in Svizzera

L'Accademia Svizzera delle Scienze Mediche (ASSM) ha pubblicizzato l'iniziativa «Choosing Wisely» nella sua roadmap per un «Sistema sanitario sostenibile». Anche nella Società svizzera di medicina interna generale (SSMIG) questa idea ha suscitato grande interesse. Successivamente una commissione si è dedicata al compito di elaborare una propria lista Top-5 per il settore ambulatoriale in Svizzera e nel 2014 l'ha presentata a un vasto pubblico con il titolo «smarter medicine». Due anni più tardi c'è stata la pubblicazione di una lista Top-5 per il settore stazionario.

Ciò malgrado, al contrario di altri Paesi, in Svizzera la campagna *smarter medicine* non è riuscita a prendere piede molto bene né ha ricevuto molto sostegno da altre società di medici specialisti. Inoltre non ha potuto contare sull'ampio appoggio di importanti attori del settore sanitario e non.

Una nuova associazione sponsor su ampia base

Pertanto SSMIG e ASSM hanno preso l'iniziativa per ottenere un maggiore sostegno per la campagna in Svizzera. A tal fine si sono voluti coinvolgere anche i pazienti, i consumatori e i rappresentanti di altre professioni sanitarie. Pertanto si è deciso di costituire l'associazione sponsor *smarter medicine – Choosing Wisely Switzerland* nel giugno 2017. Oltre alla SSMIG e all'ASSM, sono affiliati alla nuova associazione anche la Federazione Svizzera delle Associazioni Professionali Sanitarie (fsas), la Federazione mantello delle associazioni svizzere dei pazienti (FSP) come pure le organizzazioni dei consumatori Associazione consumatrici e consumatori della Svizzera italiana (acsi), Fédération Romande des Consommateurs (FRC) e Stiftung für Konsumentenschutz (SKS).

L'associazione sponsor ha gli obiettivi seguenti:

- Promuovere l'elaborazione e pubblicazione, da parte di altre società di medici specialisti, di ulteriori liste Top-5;
- Aumentare il carattere vincolante delle raccomandazioni;
- Coinvolgere nella discussione altre professioni sanitarie (approccio interprofessionale);
- Sensibilizzare pazienti e assicurati per questa idea;
- Promuovere fra il pubblico dibattiti sulla qualità dei trattamenti (assistenza sanitaria eccessiva o insufficiente);
- Introdurre e fissare il tema della qualità dei trattamenti quale parte delle attività di formazione continua e di perfezionamento professionale;
- Ottenere un sostegno alla campagna da parte del mondo politico e delle autorità.

I membri fondatori dell'associazione sponsor ritengono importantissimo che la campagna smarter medicine non finisca per essere inghiottita dall'economia sanitaria. Si tratta innanzi tutto di migliorare la qualità dei trattamenti secondo il motto «Meno medicina può voler dire cure migliori».

Nuove liste per la geriatria e la medicina intensiva

Insieme con la costituzione dell'associazione sponsor sono pure state pubblicate due nuove liste per la geriatria e la medicina intensiva. Con tali liste le rispettive società specialistiche raccomandano di rinunciare a determinati trattamenti nei rispettivi campi. Per esempio in geriatria i malati affetti da demenza non vanno semplicemente nutriti con un sondino gastrico. Oppure nella medicina intensiva le misure per il mantenimento in vita andrebbero continuate soltanto dopo che si sono discussi con il paziente o i familiari gli obiettivi del trattamento, così da poter tenere conto dei valori e dei desideri personali del paziente. Sotto la guida dell'ASSM anche altre società specialistiche si stanno preparando a pubblicare nei prossimi mesi ulteriori liste.

Maggiori informazioni sulla campagna e sull'associazione sponsor *smarter medicine* – *Choosing Wisely* si possono trovare nel sito www.smartermedicine.ch

Voci su *smarter medicine* alla conferenza stampa del 12.06.2017 a Berna

Le relazioni tenute alla conferenza stampa si basano su articoli pubblicati in un numero speciale della rivista «Primary and Hospital Care» del 14.06.2017. La rivista può essere scaricata qui:

Versione francese:

http://www.sgaim.ch/fileadmin/user_upload/Adaptionen/smartermedicine/Dokumente/Dokumentation/Supplement_PHC_F.pdf

Tedesco:

http://www.sgaim.ch/fileadmin/user_upload/Adaptionen/smartermedicine/Dokumente/Dokumentation/Supplement_PHC_D.pdf

Articolo dettagliato sull'attuazione di *Choosing Wisely* in Ticino:

Versione francese:

http://www.sgaim.ch/fileadmin/user_upload/Adaptionen/smartermedicine/Dokumente/Dokumentation/Artikel_PHC_Tessin_F.pdf

smartermedicine

Choosing Wisely Switzerland

Versione tedesco:

[http://www.sgaim.ch/fileadmin/user_upload/Adaptionen/smartermedicine/Dokumente/Dokumentation/Artikel PHC Tessin D.pdf](http://www.sgaim.ch/fileadmin/user_upload/Adaptionen/smartermedicine/Dokumente/Dokumentation/Artikel_PHC_Tessin_D.pdf)

Pour éviter la surmédicalisation, la communication entre le médecin et le patient est décisive. Mais d'après les résultats des sondages auprès des organisations de défense des consommateurs, il reste beaucoup à faire dans ce domaine. Près d'un quart des participants au sondage ont reconnu que lors des consultations médicales, il ne restait pas assez de temps pour poser des questions ou que le médecin ne répondait pas de façon compréhensible. Ce n'est pas une condition optimale pour une véritable «shared decision».

Antoine Casabianca, président de l'acsi

Je considère le concept smarter medicine comme une étape essentielle vers plus de crédibilité pour des soins de qualité. Le thème des soins inappropriés ou de la surmédicalisation a également atteint le grand public. Selon moi, les associations professionnelles, les spécialistes et les médecins concernés ont trop peu haussé le ton pour inverser la tendance

Erika Ziltener, présidente de la FSP

Au final, seul un large réseau de réflexion intégrant tous les acteurs concernés (y inclus les patients, les médecins, les assureurs, les politiciens et les médias) permettra de diffuser le message que soient abandonnés les tests ou procédures médicales sans valeur ajoutée pour les patients, pouvant entraîner plus de risques que de bénéfices, de même que des coûts non justifiés, avec comme agenda que les patients reçoivent «the right care, at the right time, in the right way».

Jean-Michel Gaspoz, co-président de la SSMIG et président de l'association de soutien smarter medicine – Choosing Wisely Switzerland

Au cours des prochains mois, les recommandations d'autres sociétés de discipline médicale seront publiées. Parallèlement, des informations destinées aux patients et portant sur des thèmes sélectionnés verront également le jour. Les patients et les médecins sont ainsi amenés à décider ensemble du traitement adéquat et à renoncer aux mesures manifestement inutiles. L'objectif: smarter medicine.

Daniel Scheidegger, président de l'ASSM

La smarter medicine est bien plus que la simple publication de listes de traitements inutiles: la planification thérapeutique précoce et la consultation interprofessionnelle entre les prestataires médicaux, thérapeutiques et infirmiers peuvent constituer une aide efficace pour éviter les traitements inutiles ou trop complexes, mais aussi pour prévenir une prise en charge insuffisante, et ce dans l'intérêt de toutes les personnes concernées.

Claudia Galli, présidente de la fsas

Contatto per i giornalisti

- Antoine Casabianca, presidente acsi, tel. 079 444 60 17, antoine.casabianca@bluewin.ch
- Bernadette Häfliger Berger, segretaria generale SSMIG, tél. 079 874 46 67, kommunikation@sgaim.ch
- Daniel Scheidegger, presidente ASSM, tel. 031 306 92 70, mail@samw.ch
- Erika Ziltener, presidente FSP, tel. 044 361 92 56, info@patientstelle.ch
- André Bürki, segretario generale fsas, tel. 031 313 88 46, info@svbg-fsas.ch