

INTERNATIONALES NETZWERK CHOOSING WISELY

LEITFADEN

für Ihre

Choosing Wisely Kampagne

EINLEITUNG

Danke für Ihr Interesse am Internationalen Netzwerk „Choosing Wisely“.

Als Mitglied von „Choosing Wisely“ sind Sie Teil einer wachsenden internationalen Bewegung führender Vertreter der Ärzteschaft gegen medizinische Überversorgung und für hochwertige medizinische Betreuung.

Was ist „Choosing Wisely“®?

„Choosing Wisely“® wurde 2012 in den Vereinigten Staaten von der ABIM Foundation, der Stiftung des American Board of Internal Medicine, und der Verbraucherschutzorganisation „Consumer Reports“ ins Leben gerufen. Seither wurde die Kampagne weltweit von vielen Staaten übernommen. Die Initiativen in den einzelnen Ländern ermutigen Fachärzte und Patienten, gemeinsam auf wissenschaftlicher Grundlage zu hinterfragen, welche Diagnose- und Therapiemethoden Patienten möglicherweise nicht nutzen, sondern schaden.

ÜBER DIESEN Leitfaden

Dieser Leitfaden soll Ihnen grundlegende Informationen und Werkzeuge an die Hand geben und Ihnen helfen, Ihre Choosing Wisely-Kampagne ins Leben zu rufen. Im nächsten Schritt können Sie Ihre Kampagne dann an die Bedingungen vor Ort anpassen und durch eigene kreative Visionen weiterentwickeln.

Der Leitfaden enthält:

- 1 Die grundlegenden Prinzipien einer „Choosing Wisely“-Kampagne
- 2 Links zu anderen aktuellen „Choosing Wisely“-Kampagnen weltweit
- 3 Hinweise auf wichtige Publikationen, an denen Sie sich bei der Umsetzung Ihrer Kampagne orientieren können
- 4 Kontaktadressen, an die Sie sich mit der Bitte um Unterstützung wenden können.

NUN KANN ES LOSGEHEN.

GRUNDLEGENDE PRINZIPIEN

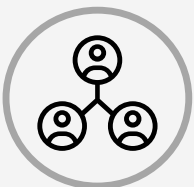
einer „Choosing Wisely“-Kampagne



von der Ärzteschaft
verantwortet



patientenzentriert



berufsübergreifend



evidenzbasiert



transparent



1

VON DER ÄRZTESCHAFT VERANTWORTET

Die Kampagne muss von Ärztinnen und Ärzten (und nicht von Krankenversicherungen / der Regierung) initiiert und geleitet werden. Dies ist wichtig, um das Vertrauen von Ärzteschaft und Patienten zu gewinnen und zu erhalten. Auf diese Weise wird betont, dass die Kampagnen auf eine qualitativ hochwertige Versorgung und die Vermeidung von Schaden ausgerichtet sind und nicht auf Kostenreduzierung.



2

PATIENTENZENTRIERT

Die Kampagne muss die Patientinnen und Patienten in den Mittelpunkt stellen. Besondere Anstrengungen müssen unternommen werden, um Patientinnen und Patienten in die Entwicklung und Umsetzung der Kampagne einzubeziehen. Die Kommunikation zwischen Ärzteschaft und Patienten steht im Zentrum von „Choosing Wisely“.



3

BERUFSÜBERGREIFEND

Wann immer möglich, sollte die Kampagne nicht nur Ärztinnen und Ärzte, sondern auch Krankenpfleger, Apothekerinnen und andere Gesundheitsberufe einbeziehen.



4

EVIDENZBASIIERT

EVIDENZBASIIERT

Die Empfehlungen, die im Rahmen der Kampagne veröffentlicht werden, müssen empirisch begründet sein. Um Glaubwürdigkeit zu gewährleisten, müssen sie in regelmäßigen Abständen überprüft werden.





5

TRANSPARENT

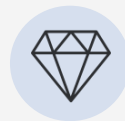
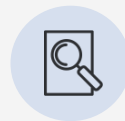


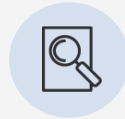
Die Empfehlungen müssen in öffentlichen Entscheidungsprozessen entwickelt werden. Interessenskonflikte müssen benannt werden.



VON DEN PRINZIPIEN ZUR PRAXIS

Erste allgemeine
Schritte zur
Umsetzung Ihrer
Kampagne.



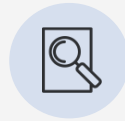


1

ERSTELLEN SIE LISTEN
VON LEISTUNGEN, DIE
ÄRZTE UND PATIENTEN
GEMEINSAM
HINTERFRAGEN
SOLLTEN.

Gewinnen Sie
Fachgesellschaften und
Berufsorganisationen in Ihrem
Land für die Kampagne und
erstellen Sie gemeinsam mit
ihnen Listen von Diagnose-
und Therapieverfahren, die

- im Kompetenzbereich der jeweiligen Fachdisziplin liegen
- oft angewandt werden
- Patienten schädigen oder belasten können
- evidenzbasiert sind



2

GEWINNEN SIE DIE PATIENTEN UND DIE ÖFFENTLICHKEIT ALS PARTNER

- Fördern Sie gemeinsame Entscheidungsprozesse von Ärzten und Patienten.
- Entwickeln Sie leicht verständliche Informationsmaterialien in einfacher Sprache, um die Öffentlichkeit über die Empfehlungen zu informieren.

3

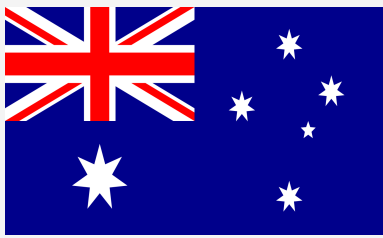


PRAKTISCHE UMSETZUNG

- Ermutigen Sie Ihre Partnerorganisationen und die einzelnen Ärztinnen und Ärzte, die Empfehlungen umzusetzen.
- Wenn möglich, erfassen Sie die Veränderungen quantitativ.

LÄNDER, DIE AN „CHOOSING WISELY“ TEILNEHMEN

Klicken Sie auf die Landesfahne, um zur nationalen Kampagne zu gelangen.



Australien



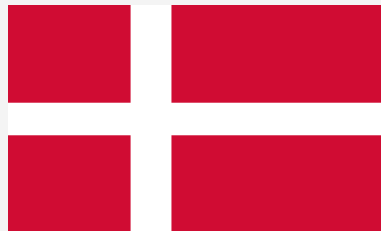
Österreich



Brasilien



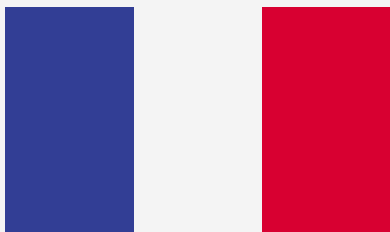
Kanada



Dänemark



England



Frankreich



Deutschland



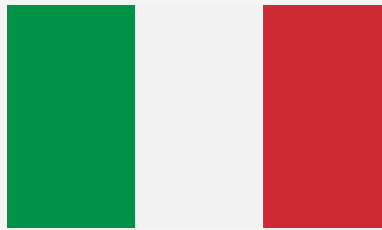
Indien

LÄNDER, DIE AN „CHOOSING WISELY“ TEILNEHMEN

Klicken Sie auf die Landesfahne, um zur nationalen Kampagne zu gelangen.



Israel



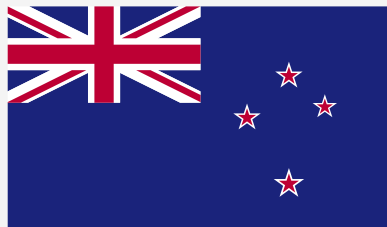
Italien



Japan



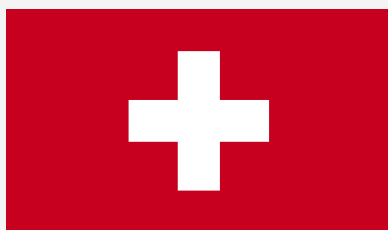
Niederlande



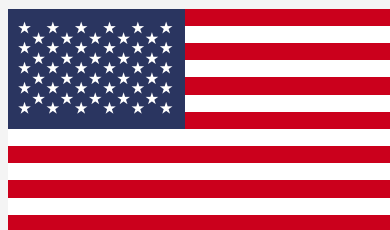
Neuseeland



Südkorea



Schweiz



USA



Wales

WICHTIGE VERÖFFENTLICHUNGEN

Grundlagen für Ihre Kampagne



Überblick über Initiativen weltweit

'Choosing Wisely': a growing international campaign.

Levinson W, Kallewaard M, Bhatia RS, Wolfson D, Shortt S, Kerr EA; Choosing Wisely International Working Group. *BMJ Qual Saf.* 2015



Leitlinien zur Messung der Wirkung

Measuring the effect of Choosing Wisely: an integrated framework to assess campaign impact on low-value care.

Bhatia RS, Levinson W, Shortt S, Pendrith C, Fric-Shamji E, Kallewaard M, Peul W, Veillard J, Elshaug A, Forde I, Kerr EA. *BMJ Qual Saf.* 2015

KONTAKT



international@choosingwiselycanada.org



[http://www.choosingwiselycanada.org/
international](http://www.choosingwiselycanada.org/international)